



FACULTAD
Humanidades
Periodismo

Introducción al Periodismo

Luciano Román

Serie { CUADERNOS
DE CÁTEDRA

Román, Luciano

Introducción al periodismo / Luciano Román. - 1a ed. - La Plata : Universidad Católica de La Plata, 2017.

98 p. ; 25 x 19 cm.

ISBN 978-987-3736-21-6

1. Formación de Periodistas. 2. Periodismo. I. Título.

CDD 070.4

Con las debidas licencias.

Todos los derechos reservados.

Prohibida su reproducción total o parcial.

Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723.

Impreso en la República Argentina.

AUTOR

Luciano Román es periodista y abogado. Se ha desempeñado como cronista universitario, responsable de la sección Educación y, durante 25 años, como Secretario General de Redacción del diario *EL DIA*. Dirige la carrera de Periodismo de la Universidad Católica de La Plata, donde tiene a su cargo, además, la cátedra de Introducción al Periodismo. Integra la comisión directiva del Círculo de Periodistas de la Provincia de Buenos Aires.

En 2016 fue finalista del premio FOPEA en la categoría Prensa Escrita de alcance provincial, por un trabajo publicado en *EL DIA* sobre la problemática del suicidio adolescente en barrios vulnerables de La Plata.

Autoridades de la Facultad de Humanidades:

Vicedecano: Dr. Pbro. Rubén Marchioni

Secretaria Académica: Mg. Nancy Alejandra Andrade

Secretario de Investigación: Dr. José Andrés Bonetti

Secretaria Administrativa: Sra. Verónica Silvestri

Coordinadora de Extensión: Sra. Stella Maris Ruta

Coordinador de Evaluación: Prof. Mariano Pérez

Director de la carrera de Periodismo: Luciano Román

Índice

Empezar a vivir el Periodismo	7
I	
El ojo periodístico	9
II	
Primeros datos sobre la crónica	11
III	
Jugarse en el comienzo	14
IV	
La arquitectura de una nota y la búsqueda del título	16
V	
Formatos distintos, raíces comunes	19
VI	
Hablemos del “interés periodístico”	21
VII	
La “traducción” periodística	24
VIII	
El dato periodístico	30
IX	
Los ejes del interés periodístico	32
X	
Claves de la “valoración” periodística	35
XI	
¿Qué es más importante?	37
XII	
¿Qué busca el lector, el oyente o el televidente?	39
XIII	
Primeras nociones sobre el “Nuevo Periodismo”	42
XIV	
La crónica noticiosa y la historia en profundidad	47

XV	
Testimonios y “microhistorias”	49
XVI	
Corrección y revisión	51
XVII	
El “corazón” del trabajo periodístico	54
XVIII	
Miremos con ojos periodísticos.....	56
XIX	
Los roles en la redacción	58
XX	
Una crónica narrativa	61
XXI	
El estilo y las claves para escribir una noticia	64
XXII	
El cine y el periodismo	68
XXIII	
Primicias y “noticias viejas”	69
XXIV	
¿Y cómo titulamos?	73
XXV	
La fotografía periodística	75
XXVI	
Watergate, una película para aprender	84
XXVII	
Hablemos de la entrevista	85
XXVIII	
Cómo nos preparamos para la entrevista	87
XXIX	
Producción periodística	90
XXX	
El futuro, en internet	91
Conclusiones	93