



Reseña:

¡Para ganar se necesitan votos! ¿Sabés dónde buscarlos?

Review:

To win you need votes! Do you know where to look for them?

Carlos Fara

Consultor Político. Presidente de Fara Veggetti. Y presidente de la International Association of Political Consultants 2024-2025.

Franco Marconi

Licenciado en Ciencias Políticas por la Universidad del CEMA.

Recepción: 22/5/2024 | Aprobación: 23/5/2024

Una de las cosas más interesantes que puede aportar un nuevo libro sobre comunicación política es ofrecer un enfoque innovador acerca de prácticas tradicionales. Todo está cambiando, pero ¿cómo cambia?, ¿por qué cambia? y ¿qué hacer frente a dichos cambios? Estas son preguntas fundamentales que aparecen en la publicación, la cual nos introduce en una reflexión central: todos los aspectos de una campaña electoral deben ser revisados y modernizados de manera permanente, y es necesario incorporar los beneficios de las nuevas tecnologías de la información.

La obra ofrece una guía exhaustiva sobre la planificación y ejecución de campañas políticas, abarcando desde la identificación de candidatos hasta la movilización de votantes en la era digital. Se estructura en varios capítulos que desglosan diferentes aspectos del proceso electoral, y proporcionan herramientas y estrategias clave para los actores

políticos y sus equipos. También desarrolla una introducción en donde se sistematizan reconocidas tendencias sobre el distanciamiento progresivo de las sociedades con la política, y la creciente desconfianza en las bondades del sistema democrático. En ese marco se desarrollan las herramientas centrales.

Escrito por Lucia Bonetto Cornatosky, Nidia Paulino Valdez y Mario Rodríguez, el libro presenta una excelsa combinación de experiencia, elementos prácticos y teóricos que proporcionan una nueva mirada a temas que antes eran desdeñados o dejados de lado por parte de los consultores, debido a la creencia de que era la estructura partidaria tradicional la que se encargaba de ello. Cabe destacar que proporciona una mirada y un análisis de la militancia y de la movilización territorial, elementos que han sido, y aún son a pesar de las redes sociales, vitales para un proceso electoral exitoso.

Uno de los puntos iniciales destacados es evaluar la decisión de una candidatura. Sin un candidato dispuesto y capaz, no puede iniciarse una campaña efectiva. Esto se ilustra con un caso en la Argentina, donde un espacio político enfrentó la dificultad de no tener un candidato decidido a presentarse. La narrativa subraya la importancia de definir a los postulantes con antelación y comenzar su posicionamiento público de manera oportuna, ya que la construcción de confianza y reconocimiento en la comunidad es un proceso que demanda tiempo y esfuerzo, como analizan en la parte de cuestión territorial, movilización política y militancia. Los autores argumentan que muchas veces los candidatos deciden tarde, lo que compromete la efectividad de su campaña. Este retraso en la decisión impacta negativamente en la capacidad del partido para ganar reconocimiento y apoyo en la comunidad y lograr una campaña efectiva en pos del candidato.

El libro enfatiza la necesidad de un equipo bien organizado y roles claramente definidos. En particular, se resalta la importancia del candidato como el eje de la campaña. Este debe estar enfocado en su bienestar personal para interactuar de manera efectiva con los votantes tanto en las redes sociales, medios digitales o de comunicación masiva como en el territorio propiamente dicho. El texto sugiere prácticas como reservar días de descanso y evitar distracciones durante el trabajo en el terreno. Además, la familia del candidato también juega un rol significativo en mantener su estabilidad emocional y apoyo constante. Se enfatiza que el candidato debe estar rodeado de un equipo cohesionado y funcional, con roles específicos para maximizar la eficiencia.

Un principio fundamental expuesto es que la estrategia de campaña debe centrarse en la gente. En sistemas democráticos, los ciudadanos son los verdaderos titulares del poder, y cualquier campaña debe orientarse a ganar su confianza y movilizarlos a votar. La obra critica la noción de «gurúes» en la política y aboga por un enfoque basado en la realidad y las necesidades concretas de la comunidad. La estrategia efectiva es aquella que logra una conexión genuina entre los líderes políticos y los ciudadanos, abordando sus expectativas y problemas específicos. Este enfoque humano y directo es esencial para cualquier

campana que aspire a ser exitosa y resonar auténticamente con los votantes. El rol de la autenticidad ha quedado claramente comprobado con la llegada de Milei al poder.

Uno de los capítulos más detallados del libro se enfoca en la movilización territorial. Los autores explican que cualquier estrategia política debe adaptarse a las características y necesidades del territorio específico. Subrayan que las campañas no deben subestimar el poder del contacto personal y la construcción de relaciones de confianza a nivel local. Se ofrecen estrategias prácticas, emanadas de la experiencia, para organizar recorridos del candidato, realizar entrenamientos efectivos para el equipo de campaña, y utilizar herramientas como encuestas y grupos focales a fin de comprender mejor las preferencias y necesidades de los votantes. Todo el tiempo los autores marcan la imperiosa necesidad de articular todas las herramientas de diagnóstico disponibles.

Se destaca mucho la importancia de planificar cada aspecto del día de la elección, asegurando una organización adecuada y una movilización efectiva de los votantes. Para este tema en particular, se subraya el rol de la militancia y la estructura partidaria en el territorio designado. Ello es esencial, ya que, como se mencionó, esta sección del proceso electoral, en un tiempo pasado, no la tenían en cuenta los consultores, que dejaban de lado este apartado de los comicios.

Como tales, si bien las redes sociales y la era digital influenciaron las formas de comunicación y los patrones de comportamiento de la sociedad, estas no reemplazaron en su rol vital a la movilización territorial, la cual aún es esencial para lograr una elección exitosa. De la misma manera, el candidato puede usar estas redes para mejorar su contacto con la sociedad, pero no puede depender exclusivamente de ellas con el propósito de formar este lazo de autenticidad del que nos hablan los autores para una movilización territorial efectiva.

El libro concluye con reflexiones sobre las lecciones aprendidas y mejores prácticas para la movilización territorial. Se enfatiza que cualquier estrategia política que no contemple la realidad del terreno está destinada al fracaso. Las campañas exitosas deben integrar acciones coherentes tanto en los medios digitales como en el trabajo directo con la comunidad. Los autores insisten en que, a pesar de los avances tecnológicos, el contacto personal sigue siendo insustituible para construir relaciones duraderas y significativas con los votantes, fomentar aún más la confianza que suscita el candidato y, por tanto, promover, con ayuda de la militancia y la territorialidad, la participación electoral favorable.

Este enfoque holístico y práctico convierte al libro en una lectura esencial para cualquier político o estratega de campaña que busque moverse en el ámbito y tener éxito en la asesoría. Se resalta la necesidad de considerar la estructura partidaria y el contacto directo por sobre el contacto digital como esenciales en las campañas exitosas. Como tal, la conexión humana es irremplazable, y son la militancia, la movilización territorial y el trabajo de campo los que permiten, más que cualquier otra acción, formar lazos de confianza y

autenticidad que le brindan al candidato la posibilidad de conectar con el votante y obtener su apoyo. La movilización es una clave del éxito en democracia, y todos los elementos en este libro ayudan a este objetivo, tanto en términos prácticos como teóricos.