

# Introducción

Es con gran satisfacción que les damos la bienvenida al *dossier*: «Derecho de consumidores. Desafíos y estrategias» de la revista *Perspectivas*, de la Facultad de Derecho de la Universidad Católica de La Plata.

Quiero expresar mi agradecimiento a las autoridades de la Facultad de Derecho por confiar en mí para realizar esta tarea, en especial a nuestro Decano, Dr. Miguel González Andía, por su continuo apoyo a iniciativas académicas que ha permitido la concreción de este valioso proyecto. Además, quiero reconocer el esfuerzo y la dedicación de los coordinadores de la revista, en especial, al coordinador de investigación de la Facultad de Derecho, Dr. Diego Furnari, cuya labor ha sido fundamental en la realización de este *dossier*.

El título de esta sección refleja el enfoque central que hemos buscado plasmar en los textos seleccionados. Es innegable que los derechos de los consumidores y usuarios es una temática de creciente relevancia en nuestra sociedad actual. Por ello, en esta edición, hemos reunido a destacados autores, quienes analizan diferentes aspectos de esta área del derecho, a fin de poner énfasis en los desafíos que enfrentamos y en las estrategias necesarias para garantizar una adecuada protección y regulación.

El artículo del Dr. Jorge Oscar Rossi, «Daño extrapatrimonial individual y colectivo en los procesos de consumo», reflexiona sobre el daño moral y su cuantificación en el contexto de las relaciones de consumo; plantea estrategias para abordar esta problemática y proteger a los consumidores.

Las Dras. Natalia Eva Torres Santomé y Carolina Carina Velardi, en su ensayo «Niños, niñas y adolescentes en las relaciones de consumo», resaltan la importancia de reconocer la participación activa de este grupo de personas en los procesos administrativos relacionados con el consumo y proponen estrategias para garantizar sus derechos y protección.

El artículo del Dr. Cristian Luisi, «Influencers: ¿víctimas o cómplices de la estafa? Necesidad de una regulación», aborda el requerimiento de una norma que establezca un marco de responsabilidad para los influencers en relación con los bienes y servicios que promocionan en medios digitales; esta problemática se vincula directamente con la protección de los derechos de los consumidores.

El Dr. Carlos Díaz, en su ensayo «El Nuevo Vendedor 4.0. El impacto disruptivo de la inteligencia artificial en las relaciones de consumo», destaca los desafíos que la IA plantea en el ámbito del consumo y propone estrategias jurídicas que protejan a los usuarios y consumidores en esta nueva era tecnológica.

El Dr. Adrián Ganino, en su ensayo «Responsabilidad objetiva en los entornos digitales», aborda el problema de la ausencia de normativa específica sobre responsabilidad de intermediarios en nuestro país y las diversas posturas judiciales al respecto; plantea la importancia de establecer estrategias legales para enfrentar los retos de los entornos digitales.

El ensayo del Dr. Alejandro Sengiali, titulado «El procedimiento administrativo de consumo. La celeridad y eficacia que no es tal», examina el instituto del *solve et repet* como requisito previo a la intervención del Poder Judicial en los procesos de consumo emitidos por la autoridad administrativa de aplicación en la provincia de Buenos Aires y destaca la importancia de establecer procedimientos claros y efectivos para la resolución de conflictos.

Por último, los Dres. Mauro F. Leturia, Adrián E. Gochicoa y Jeremías García, en su artículo «El consumidor hipervulnerable y su incorporación en el Código Provincial de Implementación de los Derechos de los Consumidores y Usuarios», analizan la figura del *consumidor hipervulnerable* tras la modificación de la ley en la provincia de Buenos Aires y ofrecen estrategias para una mayor protección de este grupo de consumidores.

Confiamos en que la presente selección será de gran interés y utilidad para nuestros lectores. Cada uno de estos textos representa una contribución significativa al análisis y al debate en torno al derecho de los consumidores, y brinda enfoques y perspectivas que nos ayudarán a afrontar los desafíos presentes y futuros.

Deseamos que disfruten de la lectura de este *dossier*, confiando en que su contenido resultará enriquecedor para su formación académica y profesional.

Carolina Velardi  
Directora del *dossier*