



ELECCIONES 2023: Redes Sociales y nuevos desafíos para la Comunicación Política (IAPE, UCALP)

Lucas Vidal

Sebastián Baglioni

Universidad Católica de La Plata (UCALP)

El pasado 30 de marzo, se llevó a cabo la jornada «Elecciones 2023: Redes Sociales y Nuevos Desafíos para la Comunicación Política». Fue organizada por el Instituto de Análisis Políticos y Electorales (IAPE), el cual pertenece a la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la UCALP.

El IAPE funciona desde agosto de 2021 bajo la lógica de dos grandes áreas: 1) políticas públicas y 2) procesos políticos y electorales. Desde el primer momento, el objetivo principal del Instituto fue contar con un espacio de reflexión académica dentro de la Facultad que aborde problemáticas políticas y electorales, y que, a la vez, sea un complemento al currículo y cada una de las carreras que integra la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas (especialmente, la de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales). Partiendo de ese objetivo central, el Instituto, desde el primer momento, se planteó la gran meta de constituirse como un referente académico en el Gran La Plata y en la provincia de Buenos Aires, en todo lo que tiene que ver con estas temáticas (ambas áreas en las que se dedica el IAPE). Debido a esto, el Instituto ha estado trabajando en estos años formando profesionales y recursos humanos, para trabajar dentro del proceso electoral y en otras instancias referidas a asuntos públicos.

En este sentido, el IAPE ha desarrollado numerosas iniciativas durante estos casi dos años en diferentes temáticas, con el propósito de articular la relación entre la academia y las decisiones políticas. Uno de los objetivos planteados al momento de establecer el Instituto fue reconocer la necesidad de conectar esos dos mundos, para que la toma de decisiones —acción puramente política— sea coordinada a través de diagnósticos académicos

que analicen los diferentes problemas de la sociedad de una forma profunda y rigurosa. En otras palabras, el IAPE asumió como misión principal facilitar el diálogo y la complementariedad entre el conocimiento de los problemas por resolver y las decisiones que llevan a una implementación política más efectiva.

Durante todo este periodo, el Instituto ha organizado diferentes charlas, conferencias, jornadas y talleres no solo para la comunidad UCALP, sino también abiertas para todo el público que quiera acercarse a participar. En este sentido, y haciendo referencia al principal objetivo, el IAPE se presenta como una «rueda de auxilio», en función de los temas que se tratan en las diferentes carreras, sobre todo en lo que tiene que ver con la coyuntura; es por ello por lo que —entre muchas otras— se han llevado a cabo charlas, por ejemplo:

- «Rusia-Ucrania: claves internacionales para entender el conflicto».
- «*Big data* y política».
- «Elecciones 2023: nuevos desafíos para la construcción de consensos».

A esto se le suma: la actividad permanente del Instituto a través de análisis electorales a lo largo del mundo, con participación de los alumnos de las carreras de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales y de Derecho; la construcción de un observatorio electoral; análisis coyunturales, como el de redes sociales y tendencias políticas, etc.

En cuanto a la charla del anterior 30 de marzo, se organizó bajo una modalidad híbrida (presencial en la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas, y virtual en la plataforma Zoom), dividida en dos bloques de conferencias. En el primer bloque, el coordinador del área de procesos políticos y electorales, Lucas Vidal, presidió la mesa integrada por Juan Ignacio Belbis, consultor, investigador y docente universitario, y Laura Romulo, periodista con una larga experiencia. En este bloque, el foco se puso, principalmente, en la comunicación política en torno a los medios de comunicación y, sobre todo, en cómo fue evolucionando hacia una nueva comunicación de redes sociales. Además, se discutieron cuestiones como la relación entre la política (y la comunicación) tradicional con las nuevas tecnologías y las nuevas formas de hacer política.

El segundo bloque fue coordinado por la directora de la carrera de Ciencias Políticas, la Mgtr. Victoria Zapata; estuvo integrado por Mauro Becerra, periodista y consultor en comunicación estratégica (miembro de ASACOP) y Daniel Ivoskus, consultor político y presidente de la Cumbre Mundial de Compol, quien presentó su libro *Matrix política*. En este bloque, Daniel Ivoskus desarrolló un análisis del escenario electoral correspondien-

te a 2023, teniendo en cuenta diferentes factores políticos, entre ellos: la comunicación de los precandidatos, la arena electoral vigente, las diferentes decisiones que se tomaron en cuanto a la elección de candidaturas, etc. En cuanto a su libro, el autor resaltó que los lectores de *Matrix política* tendrán la oportunidad de descubrir el recorrido detallado que conduce a la creación de un candidato exitoso, un proceso que demanda planificación, organización, colaboración y esfuerzo. La lista completa de tareas y el conjunto de acciones que indican el camino hacia el triunfo son la principal fuente de información de este novedoso material de Daniel Ivoskus, que va más allá de ser un simple manual: es una serie de pasos específicos que forman la base de una campaña política. Esta estrategia implica que el candidato y su asesor deben reevaluar constantemente su vínculo para construir una sociedad indestructible que pueda cumplir con sus objetivos, es decir, conseguir el apoyo popular.