

# FIESTAS POPULARES DE LA REGIÓN CAPITAL DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

*El desafío de profesionalizar su organización*

● MGTR. MIRTA ELENA GOMEZ

## RESUMEN

Esta investigación se enfoca en el análisis de las fiestas populares de la Región Capital de la provincia de Buenos Aires con el objetivo de reconocer espacios de desarrollo profesional en el área de la organización de eventos para profesionales de Relaciones Públicas y Turismo de la UCALP. Los distritos incluidos son La Plata, Berisso, Ensenada, Magdalena, Punta Indio y Brandsen. El trabajo de campo se vio condicionado por el aislamiento vigente por el covid-19, lo que obligó a extender el plazo para completar la cobertura de los eventos. El equipo de trabajo analizará alrededor de cuarenta fiestas populares en un área de más de 5000 km<sup>2</sup>. Buscará detectar los aportes que podrían hacer con una mirada profesional de la organización de eventos.

**Palabras claves:** fiestas populares; Región Capital de la provincia de Buenos Aires; organización de eventos.

## ABSTRACT

*This research focuses on the analysis of the popular festivals of the Capital Region of the province of Buenos Aires with the objective of recognizing spaces for professional development in the area of organizing events for Public Relations and Tourism professionals of the UCALP. The districts included are La Plata, Berisso, Ensenada, Magdalena, Punta Indio and Brandsen. The field work was conditioned by the isolation in force due to covid-19, which forced the extension of the period to complete the coverage of the events. The work team will analyze around*

● Licenciada en Relaciones Públicas. Magíster en Protocolo y Organización de Eventos. Posgrado en Derechos Humanos. Docente en UCALP, UNDAV, UDE, Instituto Novak de Quilmes, ATFA. Directora del Equipo de Ceremonial Deportivo. Correo: gomezmirtaelena5@gmail.com



*forty popular festivals in an area of more than 5,000 km<sup>2</sup>. It will seek to detect the contributions that could be made with a professional view of the organization of events.*

**Keywords:** *popular festivals; Capital Region of the province of Buenos Aires; organization of events.*

## **¿POR QUÉ QUISIMOS HACER ESTA INVESTIGACIÓN?**

Este trabajo inició con el principal objetivo de hacer visibles espacios laborales vinculados a la organización de las fiestas populares en la Región Capital de la provincia de Buenos Aires para los estudiantes y graduados de las carreras de Relaciones Públicas y Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la UCALP. El vínculo entre estas dos carreras se da a través de la cátedra de Organización de Eventos en Turismo y Producción de Eventos para Relaciones Públicas, que es dictada por el mismo equipo docente y que ha detectado muchos puntos en común en el momento de abordar el tema de las fiestas populares.

## **¿PARA QUIÉNES FUE PENSADO ESTE TRABAJO?**

La investigación está siendo realizada bajo la coordinación de la Secretaría de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Católica de La Plata.

Los resultados de este trabajo estuvieron siempre pensados para beneficiar a los estudiantes y graduados de las carreras de Relaciones Públicas y de Turismo de la Facultad. Y, siendo más precisos, fue pensado para ofrecer alternativas profesionales en el área de la organización de eventos a los investigadores.

Buscábamos reconocer espacios de desarrollo profesional para los graduados de las carreras mencionadas de manera que no tuvieran la necesidad de migrar hacia otros lugares para ejercer, además de especular con la posibilidad de ofrecer herramientas profesionales para la organización de eventos.

Esta investigación inició en 2021, y el equipo de trabajo estaba compuesto por la directora, Mgtr. Mirta Gomez; las licenciadas en Relaciones Públicas, Abril Romero y Joaquina Tonelli; la estudiante Giovanna De Michelis y los estudiantes de Turismo Guadalupe Zabaleta y Dalmiro Piano. Participa como docente invitado el Dr. José Nicolás Carluccio.

En la ampliación de la investigación aprobada en 2022, el equipo tuvo algunos cambios. Guadalupe y Dalmiro no continuaron, y se sumaron Renata Saroglia y Martina Gianzanti, ambas de la Licenciatura en Turismo. Giovanna De Michelis continúa en el equipo ya como licenciada en Relaciones Públicas, junto a Joaquina Tonelli, Abril Romero, el Dr. Carluccio y con la misma dirección.

## ¿DÓNDE ESTAMOS DESARROLLANDO LA INVESTIGACIÓN?

La investigación se está desarrollando, como ya mencionamos, en la Región Capital de la provincia de Buenos Aires. Esta región está compuesta por los distritos de La Plata<sup>1</sup>, Berisso<sup>2</sup>, Ensenada<sup>3</sup>, Magdalena<sup>4</sup>, Punta Indio<sup>5</sup> y Brandsen<sup>6</sup>.

En el momento de plantearnos qué fiestas analizaríamos, los integrantes del equipo propusieron sumar sus lugares de procedencia o vecinos de estos. Así, a La Plata, que fue siempre el punto de partida, se sumó Berisso, Ensenada, Magdalena y Punta Indio. En el caso del distrito de Brandsen, fue incluido porque las licenciadas Abril Romero y Joaquina Tonelli analizaron elementos de la localidad de Oliden (partido de Brandsen) para su trabajo de graduación.

Una vez determinado el territorio, necesitábamos un nombre. Fue entonces que unos colegas docentes de Turismo mencionaron la existencia de la denominación «Región Capital», justamente para los distritos que habíamos incluido. Teníamos, así, un elegante nombre para sumar al título del trabajo.

---

<sup>1</sup> La Plata es capital de la provincia de Buenos Aires. Se ubica a 56 km al sudeste de la Ciudad de Buenos Aires. Tiene una superficie de 27 km<sup>2</sup> y viven más de 200.000 habitantes. Fue fundada por el gobernador Dardo Rocha el 19 de noviembre de 1882.

<sup>2</sup> La ciudad de Berisso nace como resultado de una localización industrial; se toma como fecha de fundación el 24 de junio de 1871. Está a 65 km de la capital. Tiene una superficie de 140 km<sup>2</sup> y una población de 100.000 habitantes.

<sup>3</sup> Ensenada está ubicada a 60 km de la capital. Fue fundada el 5 de mayo de 1801. Tiene una superficie de 560 km<sup>2</sup> y unos 60.000 habitantes.

<sup>4</sup> Magdalena es un distrito ubicado a 100 km de la capital. Cuenta con una superficie de 1800 km<sup>2</sup> y unos 20.000 habitantes. Fue fundada en 1864.

<sup>5</sup> Punta Indio está a 170 km de la Ciudad de Buenos Aires. Se separó de Magdalena en 1994. Su superficie es de 1600 km<sup>2</sup> y viven unos 10.000 habitantes.

<sup>6</sup> Brandsen fue fundado el 21 de octubre de 1875. Está ubicado a 90 km de la Capital Federal. Su población es de 27.000 habitantes y la superficie total es de 1.100 km<sup>2</sup>.

El área por cubrir supera los 5000 km<sup>2</sup> de superficie, y la distancia es uno de los puntos críticos de la investigación porque no todos los integrantes del equipo disponen de vehículo. Cubrir los eventos de Punta Indio, Magdalena y Brandsen significa una inversión de tiempo, dinero y recursos.

En el caso de Punta Indio, la complejidad se acentúa porque gran parte del camino es de ripio. Al principio asusta, te da miedo por el vehículo, más si llueve o es de noche. Hemos vivido momentos de estrés porque no se veía nada, no había iluminación, vibraba todo y no había señal de internet. Era ir a ciegas, realmente.

En el caso de Magdalena, si partimos desde La Plata, es un camino simple. Visitar Berisso y Ensenada tampoco ofrecieron dificultad, más que para hallar estacionamiento. La gente responde masivamente a las actividades y, en las fiestas, es complejo encontrar dónde dejar el auto. En el caso de Brandsen, el único obstáculo es la distancia. La ruta es ágil, bien trazada, con asfalto.

## LA INVESTIGACIÓN Y LA PANDEMIA

La idea de realizar esta investigación nació en pandemia. Fue redactada durante el aislamiento, y pensábamos que este escenario no iba a impactar en el desarrollo del trabajo. En cambio, sí lo hizo. El periodo entre fines del año 2021 y el inicio del 2022 se recordará por un récord de contagios de covid-19, que condicionó el desarrollo de la vida social y, por consecuencia, a nuestro cronograma de trabajo.

La investigación inició formalmente en octubre del 2021. Transitábamos el segundo año con pautas de aislamiento más aligeradas, pero todavía existían. Por ejemplo, el uso del barbijo, de alcohol en gel, el distanciamiento, reducción en la cantidad de baños disponibles, etc.

El momento del arranque de la investigación coincidía con la autorización paulatina para realizar eventos. Armamos con entusiasmo el calendario, pero no habíamos entrado en ritmo cuando todo volvió a detenerse. El pico de contagios de fines del 2021 fue brutal. Se cancelaron más del 50 % de los eventos programados. De hecho, algunos, como los carnavales y el Bon Odori, ni siquiera iniciaron los ensayos. Hemos presenciado varios eventos en un formato «adaptado» por la pandemia. Con menos participantes, más breves, con desfiles más «abiertos», etc.

A principios del mes de enero de 2022, cuatro de los siete integrantes del equipo tuvieron covid. Gracias a Dios, todos lo superaron sin complicaciones, pero, cuando el virus ingresa a una casa, toma a más de uno, así que llevó semanas para que todos volviéramos a la normalidad y, obviamente, condicionó la cobertura de los eventos que se estaban realizando.



Figura 1. Embajadoras de la Fiesta del Inmigrante 2021 (producción propia).

Antes de dejar el tema de la pandemia, queremos contarles que nos llamó poderosamente la atención que, en los eventos, algunos a menos de 50 km de los grandes centros urbanos, nadie usaba barbijo. Nuestra presencia era notada rápidamente porque llevábamos tapabocas. En el equipo, bromeábamos con que debíamos pasar por algún límite o punto de inmunidad que los envolvía y los invitaba a ser poco cuidadosos.

## ¿CÓMO ESTRUCTURAMOS EL TRABAJO?

El trabajo se planteó en cuatro etapas. La primera consistió en entrevistar a los responsables de los eventos de cada municipio. En algunos distritos, la organización de las fiestas populares está a cargo del secretario o secretaria de Turismo. Como es el caso de los distritos de Punta Indio y Brandsen. En cambio, en Ensenada, Berisso y Magdalena, las fiestas populares son organizadas desde el área de Cultura. En algunos casos, la Dirección; en otros, la Secretaría de Cultura. En el caso de La Plata, trabajamos con el Ente Municipal para la Actividad Turística de La Plata (EMATUR).

A partir de las entrevistas realizadas, pudimos armar un calendario con las fiestas que cada distrito «declaró» como populares. Mientras completábamos estas entrevistas, ya íbamos cubriendo algunos eventos conforme se daban las fechas.

Tuvimos el calendario completo entrado el 2022, casi un año después del inicio. Esto se debió a que no podíamos concretar la entrevista con la gente del Municipio de Brandsen.

La tercera etapa –que estamos transitando en el momento que redactamos este artículo– consiste en la observación de las fiestas populares de la Región Capital. El calendario no tiene un número fijo de fiestas porque, en este trámite, se suscitó una variable que no nos habíamos planteado.

Los responsables nos señalaron como «fiestas populares» una serie de eventos. En algunos casos, cuatro celebraciones. En otros, seis o siete. En varios municipios, las fiestas «declaradas» como populares eran las que habían trabajado ya con el Programa RECREO<sup>7</sup> de la provincia de Buenos Aires. Pero la situación que nos hizo sonar la alarma es que varios de los eventos indicados no son, a nuestro criterio, fiestas populares. Y, por el contrario, vimos publicados en las redes eventos que, para este equipo de trabajo, eran fiestas populares, pero que los responsables no las consideraban tales, entonces no las informaron en el momento de la entrevista.

De allí que el calendario de fiestas populares que debemos cubrir no tiene una cantidad precisa de eventos. Cuando iniciemos la etapa de elaborar nuestras conclusiones, haremos un recuento de las fiestas cubiertas; ver

---

<sup>7</sup> RECREO es un Programa de Promoción Turística y Cultural de la provincia de Buenos Aires. Es una política que incluye distintas líneas de acción para impulsar destinos turísticos provinciales, potenciar la diversidad de atractivos culturales, históricos, naturales y comerciales, y brindar beneficios para turistas, visitantes, consumidores y consumidoras (Poder Ejecutivo de la Provincia de Buenos Aires, 2019).



cuáles son realmente fiestas populares y cuáles no; qué fiestas no fueron informadas pero sí son populares y debieron o deberán cubrirse, y viceversa. En el Cuadro 1, veremos una síntesis de los eventos en análisis.

**Cuadro 1. Fiestas populares por distrito**

<b>Distrito</b>	<b>Fiesta</b>	<b>Mes</b>
<b>La Plata</b>	Fiesta del Tomate	Febrero
	Bon Odori	Febrero
	Fiesta del Alcaucil	Octubre
	Aniversario de La Plata	Noviembre
	Quema de Muñecos	Diciembre
<b>Berisso</b>	Carnavales de la Nueva York	Febrero
	Fiesta del Vino	Julio
	Fiesta del Inmigrante	Septiembre
<b>Ensenada</b>	Festival de Punta Lara	Enero
	Carnavales de La Merced	Febrero
	Día de la Ciudad	Mayo
	Fiesta de la Primavera	Septiembre
	Pericón más grande del mundo	Noviembre
<b>Magdalena</b>	Corsos Atalaya	Enero
	Santa María Magdalena	Julio
	Fiesta Santa Rosa de Lima	Agosto
	Aniversario de Magdalena	Noviembre
	Aniversario de Vieytes	Diciembre
	Aniversario de Atalaya	Diciembre
	Corsos Magdalena	Febrero
<b>Punta Indio</b>	Fiesta del Peón de Campo	Enero
	Fiesta de la Mariposa	Enero/Febrero
	Carnavales	Febrero
	Marcha de la Amistad	Abril/Octubre
	Aniversario de Punta Indio	Octubre
	Aniversario de Pipinas	Diciembre
	<b>Brandsen</b>	Festival de Canto y Danza
Fiesta del Carruaje		Abril
Aniversario Jeppener		Agosto
Fiesta de la Galleta de Campo		Septiembre
Expo Brandsen – Aniversario		Octubre

	Fiesta en la Posada de Samborombón	Noviembre
	Feria Navideña	Diciembre

En la cuarta etapa, analizaremos el material obtenido. Debemos organizarlo, compartir las experiencias con los integrantes del equipo, volver a entrevistar a algún funcionario si fuera oportuno, o hacer consultas a los organizadores para solicitar datos específicos de cada evento si lo necesitáramos.

Diremos, tímidamente, que, de alguna manera, hemos arribado a esta cuarta etapa. Nos damos cuenta porque nos resulta imperioso establecer una definición de «fiesta popular» para ajustar el listado de eventos pendientes. Si no nos ponemos de acuerdo en qué es una fiesta popular, no podremos saber cuántos eventos faltan, ni cuántos cubrimos innecesariamente.

En este momento de la investigación, redactaremos el informe final, agradeceremos a los que contribuyeron con nuestro trabajo e iniciaremos, si la energía y el entusiasmo nos acompañan, una quinta etapa.

Parte del plan de trabajo es concretar una publicación de lo observado y lo concluido. Idealmente, pensamos en un texto, un libro, una suerte de «compendio» sobre las fiestas populares de la Región Capital de la provincia de Buenos Aires.

## ¿CÓMO SE REALIZAN LAS COBERTURAS DE LOS EVENTOS?

A partir de las entrevistas realizadas, desarrollamos un calendario con las fiestas populares de cada distrito. Iniciamos la cobertura en septiembre de 2021. Durante todo el 2022, hemos estado atentos a los eventos correspondientes a cada mes. Ya comentamos que la pandemia condicionó la realización de cualquier actividad que significara reunión de personas presencialmente; esto significó que, a partir de la finalización del aislamiento, hubiera gran cantidad de eventos que cubrir. Después de dos años sin actividades presenciales, se notó una avidez por concretarlas, con energía, ansiedad.

Dado que la mayor parte del equipo vive en La Plata, distribuimos el área de cobertura según la disponibilidad de vehículo para facilitar el traslado. No obstante esta asignación, se dieron situaciones en que se fueron intercambiando las zonas por diversas cuestiones. En el Cuadro 2, se ve la distribución de la cobertura.



**Cuadro 2. Cobertura por distrito**

<b>Distrito</b>	<b>Investigadores</b>
La Plata	Renata Saroglia - Martina Gianzanti - Dr. José Carluccio - Mgtr. Mirta Gomez
Berisso	Lic. Giovanna De Michelis - Dr. José Carluccio - Mgtr. Mirta Gomez
Ensenada	Lic. Giovanna De Michelis - Dr. José Carluccio - Mgtr. Mirta Gomez
Magdalena	Dr. José Carluccio - Mgtr. Mirta Gomez
Punta Indio	Lic. Abril Romero - Lic. Joaquina Tonelli - Dr. José Carluccio - Mgtr. Mirta Gomez
Brandsen	Lic. Abril Romero - Lic. Joaquina Tonelli - Dr. José Carluccio - Mgtr. Mirta Gomez

Siguiendo el calendario, a través de un grupo de WhatsApp nos vamos recordando las fechas y compartiendo publicaciones oportunas si las encontramos.

No es sencillo hallar información sobre los eventos. En realidad, podríamos hacer una disquisición sobre el tema. Por ejemplo, los distritos de La Plata y Berisso, para sus principales eventos, publican con mucho énfasis, pero, sobre todo, son acompañados por los medios de comunicación locales. En cambio, en distritos más alejados, debemos conformarnos con un *banner* en las redes, publicado sobre la hora. Esta mecánica complicó muchísimo el trabajo, porque no podemos programar las coberturas con tiempo. La extensión del área por cubrir es muy grande. Si además no se tiene la información con tiempo, se hace imposible participar del evento.

**¿CÓMO CUBRIR UNA FIESTA POPULAR Y NO MORIR EN EL INTENTO?**

Lo primero es rezar –sí, rezar– para que no hayan cambiado la fecha del evento y no nos hayamos enterado. Es muy engorroso hacer 150 km para comprobar que la pasaron para el próximo fin de semana y que lo publicaron en una red social que no sabías que existía.

Ya hemos adelantado que el mayor de los inconvenientes que tenemos para desarrollar nuestro trabajo es la falta de comunicación hacia el exterior de los equipos organizadores. Debemos conformarnos con un banner, publicado una semana antes, con suerte. Sin la ubicación, sin mucho detalle del programa. Hemos ido a ciegas a los eventos por falta de información.

En una oportunidad, al comentar esta situación a un entrevistado, nos respondió «Si lo publicamos mucho antes, la gente se olvida». Esto muestra que las herramientas de comunicación son verdaderamente primitivas. Pero también muestra que, salvo excepciones a las que ya nos dedicaremos, no esperan público externo. Los eventos están hechos para los locales. No aspiran ni trabajan para que llegue gente de «afuera». Como para graficar esta situación, compartimos una anécdota. En uno de los distritos, nos comentaron que los organizadores querían autorizar la participación de artesanos de diferente procedencia. Los feriantes locales se opusieron fuertemente porque «les sacarían gente».

Si siguieron detalladamente el relato, imaginarán que la cobertura de los eventos se caracteriza por la desinformación y la incertidumbre. Pero, si hay una certeza, es que debemos contar con una silla plegable. El disfrute del evento es directamente proporcional a la disposición de una silla. Hemos aprendido que, si se pretende cubrir la fiesta completa, es necesario tener algo donde sentarse.

También es importante saber que, si uno quiere almorzar o cenar en alguna fiesta, eso significará largas no, larguísimas filas. En una fiesta, por ejemplo, había más de cien personas en la fila, y una, sí una, sola persona que pesaba y cobraba el asado.

En época de pandemia, nos estresaba también el hecho de que nadie usaba barbijo y mucho menos guardaba algún tipo de cuidado al respecto. No es que nosotros fuéramos fundamentalistas del aislamiento, pero era un choque muy fuerte que, solo por arribar a un lugar, las normas de cuidado desaparecieran.



Figura 2. Aniversario de Punta Indio; asado tradicional.

## TIERRA DE ALCACHOFAS

Durante el mes de agosto del 2022, fuimos invitados a visitar la plantación de los organizadores de la Fiesta del Alcaucil. Esta actividad no era parte de la planificación. El objetivo de esta interacción fue conocer la plantación de alcauciles para diseñar una alternativa de agroturismo. La propuesta fue desarrollada en conjunto con las dos nuevas integrantes del equipo, Martina Gianzanti y Renata Saroglia, ambas estudiantes de la Licenciatura en Turismo. Fue entregada en septiembre del 2022. Es muy satisfactorio ver que se ofrece un formato de actividad similar a la propuesta diseñada por este equipo con el valor agregado de alianzas estratégicas con otros agentes, como el EMATUR de La Plata y diversas celebridades.

## ¿QUÉ ANÁLISIS VAMOS REALIZANDO?

Mientras completamos el calendario de eventos, se nos plantean algunos dilemas. Por ejemplo, todos creemos saber qué es una fiesta popular. Pero, en el momento de identificar una, varían los criterios. Por lo tanto, consi-

deramos que, para seguir avanzando, necesitamos unificar la definición de «fiesta popular».

Mientras atravesábamos la etapa de entrevistas, preguntamos a cada funcionario u organizador qué entendía por «fiesta popular». La mayoría incluyó en su definición estos elementos: expresión de la cultura local, muestra de su producción económica, una manera de transmitir su historia, etc. Uno de los entrevistados no se sintió cómodo con el término «popular» porque, según su mirada, tenía una connotación partidaria. Pero, más allá de esta excepción, todos coincidieron en que son una manifestación de la comunidad, de su cultura, de su historia, su gastronomía, su producción económica.

Ahora, estas definiciones evocan de manera tácita también a festividades religiosas, deportivas, culturales que no en todos los casos son organizadas por los municipios. Una vez más, nos encontramos con otro dilema: ¿debemos incluir estas fiestas a nuestro calendario? Si nuestro objetivo es analizar los eventos populares de estos distritos, ¿corresponde que lo hagamos? Por otro lado, algunas de las fiestas que fueron declaradas como populares no eran más que un acto oficial de aniversario, con un despliegue muy ajustado y lo único de popular era el escenario en la plaza principal.

Pero ¿corresponde que «husmeemos» en las redes de los municipios en un franco acto de desconfianza, buscando fiestas que consideramos populares?

Otro elemento que nos genera incomodidad al intentar definir «fiesta popular» es el tema de la cantidad de público. Al hablar de fiesta popular, la gente, automáticamente piensa en masas. Pero ¿es correcto esto? ¿Podremos decir que, para que un evento sea una fiesta popular, debe asistir mucho público? Necesitamos determinar qué es «mucho» público.

En síntesis, antes de finalizar esta etapa, deberemos detenernos y definir claramente qué es una fiesta popular para que nuestras conclusiones sean más precisas.



Figura 3. Quema de Muñecos en La Plata, 2022.

Pongamos, por ejemplo, la Fiesta Provincial del Inmigrante de Berisso y la Quema de Muñecos en La Plata (Figura 3) frente al Aniversario de Pipinas o la Fiesta de la Mariposa Bandera Argentina. Redunda el comentario de que los primeros convocan multitudes. Podríamos decir que movilizan a la ciudad completa. En cambio en Pipinas, el aniversario se celebra con un acto, un desfile de instituciones, el corte de torta (es tan pequeño que todos reciben una porción –Figura 4–) y un espectáculo musical. No mueve multitudes, pero es una realidad que también moviliza a la comunidad completa.

Entonces, cuando hablamos de fiesta popular, ¿la cantidad de público que convoca es una variable para definir las? ¿Debemos hablar de «proporción» en lugar de «cantidad»?





Figura 4. Torta por el 109.º Aniversario de Pipinas.

## ¿DÓNDE ESTAMOS Y QUÉ SIGUE?

Estamos terminando de cubrir los eventos que, por pandemia o por la agenda del equipo, no fueron analizados. El verano de 2023 se perfiló cargado de fechas, y el esfuerzo por atender los eventos es notable.

Proyectamos entrevistar a algunos protagonistas, como organizadores de las fiestas, locutores, proveedores, etc., porque, si bien hemos entrevistado a los responsables de cultura o turismo, según el caso, muchas de las fiestas tienen un comité organizador mixto. Por ejemplo, la Fiesta Provincial del Inmigrante es organizada por una comisión compuesta por representantes de diferentes instituciones, y solo tenemos la voz municipal. Creemos que será relevante oír las otras experiencias y miradas.

Debemos empezar a organizar el material audiovisual reunido. Si bien fuimos concentrando gran parte en una cuenta de Drive compartida, será necesario clasificarlo y ordenarlo para que, cuando recurramos a él, sea más sencillo.

Además de cumplir con las presentaciones exigidas por la Universidad, esperamos también –como adelantamos páginas atrás– publicar un compendio o texto en el que vertamos la información recogida y podamos compartir nuestras experiencias.

## **A SEGUIR TRABAJANDO**

Detenemos el relato aquí. Seguimos trabajando en cuenta regresiva, ansiosos por completar el recorrido, preocupados por la producción científica que lograremos. Esperamos poder compartir pronto las conclusiones finales y el cierre de la investigación. ¡Gracias por su lectura!

## **BIBLIOGRAFÍA**

Poder Ejecutivo de la Provincia de Buenos Aires (2019). <https://www.recreo.gba.gob.ar/terms-and-condition>.

*Wikipedia* (s. f.). [https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia\\_de\\_Buenos\\_Aires](https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Buenos_Aires)